

De vorbă cu Lucian Anghel, președintele UJCM Iași

„Cooperativa ieșeană: nevoia promovării și dezvoltării profesionale”



Sub pretextul reuniunii comisiei președinților de uniuni județene/asociații am stat de vorbă cu Lucian Anghel, președintele UJCM Iași, care a avut bunăvoința de a răspunde la o serie de întrebări adresate de Gazeta „Viața CM”. A rezultat un interviu mai mult decât interesant despre situația cooperativei meșteșugărești atât pe plan local, cât și din perspectiva noului val de lideri din sector. Temele abordate au fost de actualitate și privesc în primul rând activitatea desfășurată, dar am dorit să descoperim, totodată, și care este viziunea asupra viitorului cooperatist, mai cu seamă că în numerele precedente am prezentat cele mai importante schimbări care au avut loc pe plan extern.

Cum apreciați potențialul organizației pe care o conduceți și ce schimbări majore ați constatat în piață?

Analizând cu atenție cifrele obținute și activitatea desfășurată, consider că beneficiem de un potențial productiv încă ridicat. Totuși, nu-i mai puțin adevărat că, dacă am beneficia de o vizibilitate mai mare asupra produselor și serviciilor pe care le oferim, am putea reuși să livrăm produse și să oferim servicii în cantitatea și calitatea solicitată de piață. Oamenii vor, însă trebuie să vedem și cum putem oferi.

Referitor la schimbările majore produse în ultimii ani în România, am constatat că, deși piața încă mai abundă de produse a căror calitate este îndoieșnică, există o educare și emancipare a gusturilor clienților. Românii pun tot mai mare preț pe calitatea mărfurilor cumpărate. Caută și cer calitate, înainte de orice!

Practic, vorbiți despre o diferență notabilă între clienții de ieri și cei din prezent.

Da, exact despre asta e vorba! Clienții din ziua de azi sunt mai axați pe calitate decât pe cantitate. Vor un produs bun, la standarde înalte. Oamenii care intră în magazine nu se mai uită după volum, ci după calitate. Iar pentru noi, cei din sectorul cooperatist, care ne-am dezvoltat de-a lungul anilor și avem, deja, tradiție, schimbarea apărută în exigențele clienților nu poate reprezenta decât o oportunitate reală și binevenită prin care să ne promovăm calitatea bunurilor vândute, cu care, deja, avem o istorie în piață.

Aș mai remarca și faptul că, în prezent, clienții sunt mai bine informați, mai bine pregătiți grație accesului mai facil la informație. Au cerințe diversificate în ceea

ce privesc proprietățile bunurilor achiziționate, dar și asupra serviciilor oferite de prestatori.

Iar aici țin să subliniez că noi încă mai avem clienți care cunosc produsele și prestările de servicii; ei fac parte din portofoliul nostru, al cooperativei meșteșugărești, și se bucură de ce le oferim.

Pentru că trăim într-o piață concurențială, ce inițiativă de la echipa adversă, dacă ne este permis termenul, v-a atras atenția?

Din ce am putut eu observa, concurența noastră se axează foarte mult pe publicitate. Își promovează produsele într-un mod mult mai agresiv față de cât o facem noi. Într-adevăr, pot spune că au o mai bună cunoaștere asupra cerințelor pieței, folosindu-se de uneltele oferite de mediul online (fac tot felul de studii de piață, înregistrează feedbackul clienților, se promovează masiv pe rețelele de socializare etc.).

În felul acesta, concurența reușește să se perfecționeze și să fie în pas cu trend-ul. Fiind la curent cu dorințele clientului, pot schimba mai rapid produsele cu care ies pe piață în funcție de ce se caută.

Și noi avem, însă, atuurile noastre și nu sunt deloc de neglijat – să nu uităm că societățile ce alcătuiesc UJCM Iași cuprind cam toate domeniile de activitate reprezentate pe piață. De aici încolo, depinde numai de noi să ne dezvoltăm produsele și serviciile oferite clienților. Vrem nu numai să ne menținem, dar și să ne ridicăm la nivelul clienților actuali, dar și potențiali.

Pentru a face asta, e nevoie de personal bine pregătit. Ce metode de recrutare și calificare folosiți?

După cum bine se știe, lipsa personalului – și mai ales a personalului calificat – este o problemă reală pentru întregul nostru sector cooperatist.

► PAGINA 3

La Sovata:

Întâlnirea profesioniștilor din domeniul financiar-contabil

La mijlocul lunii februarie, stațiunea Sovata, gazdă tradițională pentru reuniunile obișnuite din sectorul cooperativei meșteșugărești, a propus un seminar al specialiștilor în economie și finanțe.

Tema întâlnirii de anul acesta, programată în perioada 12-13 februarie, a fost „Închiderea exercițiului financiar 2024. Digitalizarea raportărilor fiscale și provocările legislative majore ale anului 2025 din punct de vedere fiscal și juridic cu impact asupra entităților cooperatiste meșteșugărești”.

La întâlnirea moderată de Sevastița Grigorescu, președintele UCECOM, au luat parte, desigur, contabilii-șefi și economiști, dar și consilieri juridici, specialiști în domeniul resurselor umane, alte persoane din cadrul uniunilor județene/asociațiilor/societăților cooperative meșteșugărești interesate de subiectele abordate.

Așa cum și-a obișnuit cititorii, Gazeta „Viața CM” și-a propus să publice, în numărul următor (cel din luna martie) un interviu detaliat cu președintele UCECOM pe marginea celor mai interesante subiecte dezbătute la seminarul de la Sovata. Astfel, anticipând interesul pe care îl suscită un asemenea eveniment, publicația noastră va aduce răspunsurile doamnei președinte la spețele ridicate și concluziile trase după întâlnirea cu specialiștii contabili din sector. (L.T.)



Elevii de la „UCECOM Spiru Haret” vor deprinde tehnicile celebrei Academii Raphaël Perrier

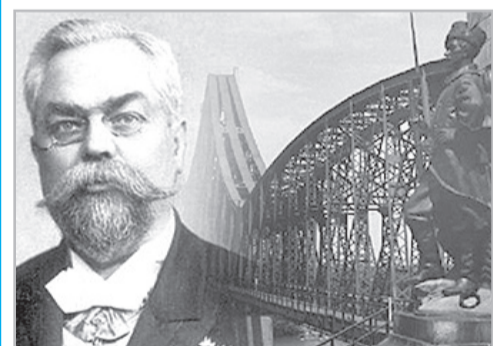
Colegiul UCECOM „Spiru Haret” își respectă renumele construit în ani de muncă și seriozitate și dovedește, încă o dată, că pune pe primul loc generațiile viitoare. Astfel, elevii care urmează cursurile claselor de hairstyling au început să deprindă tainele acestei meserii de la unii din cei mai buni specialiști din lume. Tehnicile de tuns și coafat le vor fi predate de profesioniștii Academiei Raphaël Perrier, considerată cea mai de succes și inovatoare academie de coafură din lume.

Parteneriatul dintre UCECOM și Raphaël Perrier a fost anunțat încă din septembrie, în cadrul ceremoniei de deschidere a anului școlar 2024-2025.

„Elevii colegiului vor avea posibilitatea să învețe tehnici noi de tuns, să afle tendințele la nivel mondial în domeniul coafurii, astfel încât să intre, apoi, în domeniul muncii având cunoștințe solide și tehnici de lucru actuale. Elevii vor avea oportunitatea de a lucra cu produse profesionale oferite de Top Line și de a participa la un schimb de experiență cu specialiștii Academiei Raphaël Perrier din Franța, prin intermediul programului Erasmus.

► PAGINA 2

Anghel Saligny, inginerul care a schimbat România



► PAGINA 3

„Paharul îndrăgostiților”, făurit de Mircea Sin



► PAGINA 4





Elevii de la „UCECOM Spiru Haret” vor deprinde tehnicile celebrei Academii Raphaël Perrier

(Urmare din pagina 1)

Managementul Raphaël Perrier s-a arătat deschis și încântat de această colaborare, iar profesorii de la UCECOM au primit cu entuziasm această oportunitate, considerând-o o șansă valoroasă pentru dezvoltarea elevilor lor”, a declarat, la momentul respectiv, Diana Baicu, șefa Top Line, compania care a adus și dezvoltă în România Academia Raphaël Perrier.

Dar, ce face atât de specială Academia Raphaël Perrier, încât este văzută drept cea mai de succes și inovatoare școală de coafură din lume? Una din inovațiile sale este includerea tehnologiei de ultimă generație cu scop educativ. Spre exemplu, cu ajutorul simulatorului de tuns 3D, unic în lume, și al căștii de realitate virtuală, stiliișii

pot explora saloane de frumusețe din mari metropole și pot învăța cele mai noi tehnici de tuns, perfecte pentru adoptarea celor mai avangardiste trenduri.

De fapt, acesta a fost și scopul pentru care cei de la Raphaël Perrier au venit în România – să ne ofere ocazia de a învăța metoda trademark Perrier, dar și de a forma noi generații de specialiști în domeniu. Iar conducerea școlilor cooperației meșteșugărești a reușit o performanță cu adevărat remarcabilă asociind numele UCECOM de cel al renumitei Academii Raphaël Perrier, colaborare sinonimă cu excelența într-un domeniu de activitate extrem de pretentios și, deopotrivă, apreciat.

LAURENȚIU TEODORESCU



Japonia, cooperația și soluția la o criză majoră

Japonia și cooperația de acolo luptă cu o adevărată „bombă cu ceas” – scorul demografic din țară este unul negativ, iar perspectivele nu sunt deloc încurajatoare. Îmbătrânirea populației ridică semne de întrebare în economia niponă și inclusiv societățile cooperative își exprimă îngrijorarea față de situația apărută. Cu toate acestea, în bunul spirit al luptătorilor japonezi, se caută soluții, iar variantele apărute și deja testate demonstrează că orice problemă își găsește rezolvarea... dacă se dorește.

Alianța Cooperatistă Internațională, organizație din care face parte și UCECOM, are 17 membri în Japonia. Pe de altă parte, 21 de societăți cooperative nipone sunt printre primele 300 cele mai mari din lume, într-un clasament pe 2023 (ierarhia de anul trecut urmează a fi stabilită).

Ca să înțelegem mai bine ce înseamnă cooperația în Japonia și care este rolul acestor entități, să arătăm cifrele, care chiar sunt impresionante: o treime din populația Japoniei este membră a cooperativelor, iar societățile de acolo au o cifră de afaceri combinată de 145 de miliarde de dolari (unde la 40% din PIB-ul României)!

Cu toate acestea, pericolul demografic apare la orizont – îmbătrânirea populației și urbanizarea continuă a țării au dus la 9 milioane de case goale în zonele rurale. Ca să lupte cu acest fenomen, autoritățile au dezvoltat noi strategii prin care încearcă să atragă tinerii antreprenori. Cooperativele multifuncționale, cele de lucrători, coopera-

tivele de servicii sociale și de platforme de date joacă un rol important, căutându-se ademenirea tinerilor spre acest sector. Cum vorbim de țara tehnologiei de ultimă oră, IT-iștii au fost chemați să realizeze programe personalizate de Inteligență Artificială menite a sprijini dezvoltarea cooperației; cu alte cuvinte, ușor-ușor, Japonia aduce IA în lumea noastră, căutând tot felul de soluții „smart” la o serie de probleme curente. „Va face parte din viitorul nostru”, susține Toru Nakaya, președintele Japan Co-operative Alliance.

Colegii niponi caută să găsească un echilibru între nevoile pieței (bunuri destinate consumatorilor, care necesită un volum mare de muncă) și capacitatea de preluare/ producție a comenziilor, în același timp menținând controlul asupra condițiilor de muncă și asigurând o distribuție echitabilă a valorii create. IA caută să reducă riscurile legate de pierderea controlului asupra datelor confidențiale, proliferarea modelelor centralizate și părtinitoare, exploatarea lucrătorilor și impactul social imprevizibil. Cooperativele au potențialul de a facilita o participare mai largă la dezvoltarea și implementarea noilor tehnologii, care pot permite colaborarea, punerea în comun a resurselor și luarea deciziilor colective.

Ca oportunități descoperite, japonezii vorbesc despre alinierea tehnologiilor din cooperație la valorile comunității, asigurarea accesului la resurse și expertiză, promovarea echității și a distribuției egale a beneficiilor. (N.C.)

De prin lumea cooperatistă

ACI, la borna 310. Noi membri s-au alăturat în 2025

Alianța Cooperatistă Internațională (ACI) a început anul 2025 prin primirea a șase noi membri cu drepturi depline din India, Etiopia, Vietnam, Uganda și Palestina.

Societatea Spitalului cooperatist, din districtul Kollam, India, a fost inițial înființată pentru a oferi servicii de sănătate și servicii medicale de înaltă calitate, la un cost accesibil membrilor nevoiași, comunităților vulnerabile, oamenilor săraci și lucrătorilor neorganizați. Societatea are acum 10.000 de membri individuali și 100 de membri instituționali. S-a alăturat ACI pentru a face schimb de cunoștințe și experiență cu privire la politica cooperatistă, legislația în domeniu și cele mai bune practici de management pentru cooperativele de sănătate.

Cooperativa de Economii și Credit Amigos, din Etiopia, este o cooperativă de gradul întâi, care oferă servicii financiare și nefinanciare folosind tehnologii actualizate. Oferă produse de economii, împrumuturi și asigurări, dar și educație și formare celor 7.000 de membri individuali. S-a alăturat ACI pentru oportunități legate de rețea, dezvoltare profesională, consiliere și reprezentare.



Bharatiya Beej Sahakari Samiti limited, din India, este o federație multi-statală creată pentru a întreprinde activități care includ producția, prelucrarea, depozitarea, comercializarea și distribuția semințelor de calitate. Federația conservă, de asemenea, semințele naturale tradiționale. S-a alăturat ACI pentru a obține acces la rețeaua sa globală de cooperare.

Uniunea cooperativelor comerciale din Saigon, Vietnam, operează o afacere de supermarketuri, distribuind bunuri de calitate membrilor cooperativelor și consumatorilor prin mai multe formate de vânzare cu amănuntul. A fost înființată de 26 de membri cooperatori care își conduc propriile magazine alimentare. Prin aderarea la ACI, scopul este de a stabili noi relații de afaceri, de a învăța despre idei noi, tehnologie și cele mai bune practici.

Health Partners Cooperative Limited vine din Uganda și este o cooperativă de lucrători, colaborând îndeaproape cu HealthPartners SUA. Își propune extinderea asigurărilor de sănătate cooperatiste în această țară. Ca urmare, aproximativ 30 de cooperative de sănătate care lucrează cu 70 de furnizori de servicii medicale din Uganda oferă acum un pachet de beneficii de servicii convenite pentru mai mult de 40.000 de membri cooperatori.

Uniunea cooperativă generală, din Palestina, este formată din cinci sindicate sectoriale și anume: Uniunea cooperativă agricolă, Uniunea cooperativă de locuințe, Uniunea cooperativă de credit și economii, Uniunea cooperativă de consum și Uniunea cooperativă de meșteșuguri. Aceste sindicate reprezintă mișcarea cooperatistă din Palestina, oferă servicii de consultanță, juridice și tehnice, soluționează litigiile și contribuie la crearea de cooperative.

ACI are acum 310 organizații membre, dintre care 272 sunt membri cu drepturi depline și 38 sunt membri asociați din 104 țări.

Știri de azi pentru mâine

A fost descoperită super-Terra, planeta care ar putea întreține viața

Oamenii de știință de la Universitatea Oxford au descoperit o exoplanetă care ar putea întreține viața. Super-Terra are o masă de șase ori mai mare decât cea a Pământului și orbitează în „zona locuibilă” din jurul unei stele similare cu Soarele, la 20 de ani-lumină de sistemul nostru. Evoluția acestei planete în zona respectivă înseamnă că se află la o distanță potrivită de stea pentru ca apa să existe pe suprafața ei.



„Prin localizarea ei în zona locuibilă și proximitatea sa relativă față de Terra, această planetă ar putea juca un rol esențial pentru misiunile viitoare, care vor căuta indicii privind existența potențială a vieții”, a declarat Michael Cretignier, asistent postdoctoral de cercetare la Facultatea de Fizică a Universității Oxford.

Încălzirea globală a depășit 1,5 grade Celsius

Omenirea tocmai a încheiat primul an în care temperaturile globale au depășit pragul de 1,5 grade Celsius în comparație cu epoca preindustrială, au anunțat oamenii de știință. Depășirea pragului a fost confirmată de Serviciul Copernicus privind schimbările climatice (C3S) al Uniunii Europene, ai cărui specialiști au precizat că schimbările climatice au împins temperatura planetei noastre la niveluri care nu au mai fost cunoscute până acum.

„Traectoria este, pur și simplu, incredibilă!”, a declarat pentru Reuters directorul C3S, Carlo Buontempo, adăugând că fiecare lună din 2024 a fost cea mai caldă sau a doua ca nivel de căldură de la începutul înregistrărilor meteorologice.

Temperatura medie a planetei a fost în 2024 cu 1,6 grade Celsius mai ridicată decât în perioada 1850-1900, „epoca preindustrială”, înainte ca oamenii să înceapă să ardă pe scară largă combustibili fosili care emit CO2, a precizat C3S.

„Cooperarea ieșeană: nevoia promovării și dezvoltării profesionale”

(Urmare din pagina 1)

La Iași, în cadrul UCJM, încercăm, având sprijinul total al Liceului Tehnologic UCECOM „Spiru Haret”, să dăm o mână de ajutor cooperativelor recrutând personal calificat. Cu alte cuvinte, căutăm să recrutăm absolvenți de liceu care să se alăture sectorului cooperativității meșteșugărești.

Referitor la partea a doua a întrebării dvs., legată de calificarea profesională, vă pot spune că fiecare cooperativă trimite periodic personalul direct productiv, cât și cel TESA existent la cursuri și seminarii. Căutăm să rămânem conectați la schimbările și modificările specifice domeniului în care ne desfășurăm activitatea.

Avem nevoie cu toții să ne îmbunătățim cunoștințele an de an, să fim conectați la și cu cerințele pieței, dar și la noutățile apărute o dată cu dezvoltarea tehnologică.

M-aș opri puțin aici pentru a detalia un aspect. Observ că an de an personalul angajat din sistemul nostru scade, din diferite motive, dar cei mai mulți

Ce perspective economice întrezăriți, cel puțin pe plan local?

Ar fi atât de mult de vorbit pe acest subiect, dar, pe scurt, eu cred că perspectivele economice pe plan local vor fi în directă legătură cu perspectivele economice ale României pe tot anul 2025. Și aici vorbim despre o creștere economică mai lentă, o scădere a consumului, o creștere a taxelor, dar și a prețurilor la alimente.

În astfel de condiții economice, stabilirea unui plan de venituri și cheltuieli cât mai realist este esențial pentru orice societate cooperativă. De exemplu, dacă vorbim de investiții majore în utilaje sau lanțuri de producție, astfel de cheltuieli vor putea fi întreprinse doar cu prudență și în contextul unei analize cât mai eficiente a costurilor.

Noi, la UJCM Iași, de fiecare dată când ne întâlnim cu reprezentanții societăților cooperative încercăm să găsim soluții care să vină în ajutorul nostru, soluții care să ne dea încredere că rezistăm pe piață și în

mai ales în domeniul prestărilor de servicii. Și, pentru că tot am vorbit, ne promovăm din ce în ce mai mult pe platformele de socializare și încercăm crearea de site-uri pentru fiecare cooperativă în parte. Obiectivul este acela de a fi cât mai vizibili publicului larg.

Însă, toate aceste soluții organizatorice, antreprenoriale necesită timp, nu se pot obține rezultate peste noapte.

Pe baza propriei experiențe, cum vedeți evoluția cooperativității meșteșugărești în următorii ani?

Evoluția sectorului cooperativității meșteșugărești ar trebui legată de două aspecte:

1. Promovare de reclame vizibile, mai ales în mediul online. Tinerii din ziua de azi știu prea puține sau nu au deloc informații despre ce a fost și ce este cooperativitatea;
2. Aducerea de personal, dar și calificarea acestuia, plus stabilirea unui plan real de dezvoltare profesională pentru angajații viitori, dar și pentru cei actuali.



sunt oamenii care au ajuns la pensie sau au o vârstă înaintată și se retrag din activitate. Este foarte greu să îi înlocuim, mai cu seamă că din urmă vin alți oameni fără experiență sau vreo calificare anume. Dacă ai nevoie de un electrician ori de un tâmplar, s-ar putea să te confrunți cu o adevărată provocare.

Lipsa personalului reprezintă și va reprezenta o problemă reală pentru cooperativitate. Importanța meseriilor trebuie subliniată din nou în vremurile pe care le întâlnim.

viitor; în acest sens, am dat anterior un exemplu – se discută și se încearcă atragerea către sectorul nostru a personalului calificat, în special absolvenți al Liceului Tehnologic UCECOM „Spiru Haret” Iași. Totodată, căutăm să actualizăm liniile de producție cu utilaje noi, să ne consultăm cu firme ce au ca domeniu de activitate accesarea de fonduri europene (este necesar dacă avem în vedere dezvoltarea sectorului). De asemenea, încercăm să ne axăm și pe alte domenii de activitate în afară de cele principale, participăm la cursuri de perfecționare

O bună comunicare asigură și înțelegerea mai clară a oamenilor de lângă tine și dezvoltarea în timp a unor relații profesionale puternice. Toate acestea sunt primordiale într-un management de succes. Exprimarea opiniilor trebuie făcută într-un mod transparent, corect și, mai ales, neconflictual. O echipă cu un scop comun, în cadrul căreia relațiile sunt bazate pe încredere, poate realiza mai mult decât persoanele care alcătuiesc echipa, individual.

LAURENȚIU TEODORESCU

Oameni și locuri - întâlniri istorice

Anghel Saligny, inginerul vizionar care a schimbat România

Anghel Saligny a urmat primele clase de școală la pensionatul de copii din Focșani, înființat chiar de tatăl său, Alfred. Atât de puțin promitea în primii ani de școală încât profesorul Suchianu avea să povestească, mai târziu, că mult timp după terminarea studiilor auzise despre un inginer Saligny, care realiza construcții importante în țară, dar credea că este vorba de un străin. Abia după inaugurarea podului peste Dunăre de la Cernavodă a descoperit că, de fapt, era fostul său coleg de școală.

După studiile secundare, la gimnaziul din Focșani, Anghel Saligny a fost trimis să facă liceul în Germania, la Potsdam. Fiind inițial atras de astronomie, a frecventat cursurile Universității din Berlin, avându-l ca profesor pe celebrul fizician Hermann von Helmholtz. Aici realizează că idealul nu-l reprezintă diploma de absolvire, ci cunoașterea în sine. Pasiunea calmă și reținută pentru adevărurile științei îi deschide mereu alte și alte perspective pentru disciplinele învecinate. Între anii 1870 și 1874 urmează studiile ingineresti la Școala Tehnică Superioară din Charlottenburg, având-i ca profesori, printre alții, pe ilustrii ingineri Schwedler (profesor de „Poduri”) și Franzius (profesor de „Construcții hidraulice”).

Aprins de oportunitatea inițierii în tainele profesiei de inginer, Anghel Saligny s-a dovedit a fi un remarcabil student vizionar, premergător al științei construcțiilor metalice și de beton armat.

Sub coordonarea profesorului G. Mehrrens, lucrează la construcția căii ferate Cottbus – Frankfurt pe Oder, iar apoi, împreună cu Gheorghe Duca, „bate” șina pentru Ploiești – Predeal.

Dovedindu-și din plin iscusința, i se oferă un post de profesor la Politehnica

Anghel Saligny, marele nostru inginer constructor, pedagog, academician și chiar ministru, s-a născut în comuna Șerbănești, din județul Galați. Provine, însă, dintr-o familie de origine franceză, fiind o ramură a vestitului neam Chatillon-Coligny, a cărei primă atestare documentară este în anul 944. La 1686, ca urmare a revocării edictului de la Nantes și a persecuțiilor religioase ce se dezlănțuie în Franța, familia Saligny este obligată să plece în pribegie și alege să se refugieze în Olanda. De aici, drumurile merg și mai departe, iar viața o aduce în România, pe malurile Dunării.

din Dresda. Dar, în scrisoarea de mulțumire, Anghel Saligny trece următoarele: „Deși familia mea s-a născut din apele Loirei și pe urmă a pribegit prin lume, noi am fost întotdeauna loiali. Așa că, dacă o țară ne-a dat azil și ne-a recunoscut drept fiii ei, noi n-o putem trăda”.

Întors în România, Saligny intră ca inginer în administrația de stat și se apucă de muncă, trasând aleile de pe Șoseaua Kiseleff, cea mai modernă din București.

Considerat unul dintre pionierii tehnicii mondiale în proiectarea și construcția

podurilor și a silozurilor cu structură metalică, respectiv de beton armat, inginerul Anghel Saligny a lucrat și la construcția docurilor și antrepozitelor de la Brăila (1888) și Galați (1889), oferind soluții originale și trainice.

Totuși, opera sa de căpătâi rămâne proiectarea și construcția podului peste Dunăre de la Cernavodă, totul executat în doar 7 ani. La acea vreme, era socotit ca fiind cel mai mare pod din Europa, cu o lungime de 4.088 m. Proiectul elaborat de Saligny aduce două mari inovații în construcția de

poduri: sistemul nou de grinzi cu console pentru suprastructură și folosirea oțelului moale în locul fierului pudlat (un amestec de fier relativ pur și zgură) ca material de construcție pentru tabliere.

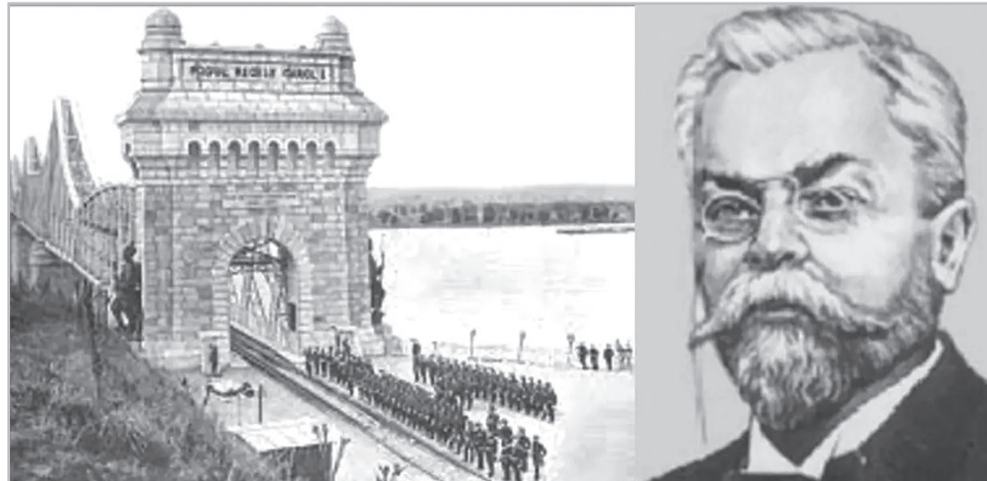
Pentru cei care poate au uitat data de 14 septembrie 1895 (nota bene: cu mai puțin de o lună în urmă avuseseră loc lucrările Congresului fondator al ACI, la Londra!), odată cu trecerea primei garnituri de tren cuprinzând 15 locomotive, inginerul proiectant Saligny a așteptat sub podul de la Cernavodă, pe o barcă, certificând astfel, în mod simbolic, garanția solidității operei sale.

S-a preocupat îndeaproape de pregătirea specialiștilor, înțelegând rolul unor lucrători calificați. De aceea, în colaborare cu Spiru Haret, promotorul învățământului profesional, a înființat mai multe școli (în Constanța, Galați, Brăila și București) pentru meseriași calificați, necesari marilor construcții din țară. În plus de asta, a apelat pe șantierele sale și la personal recrutat din rândul breslelor meșteșugărești, acolo unde a găsit oameni dornici de muncă și cu abilități practice.

Caracteristic pentru Anghel Saligny este faptul că n-a voit să fie un specialist cu privire îngustă, ci a știut întotdeauna să vadă mai departe, în perspectivă, interesele dezvoltării industriale ale României. Principiile ei viziunii sale erau cu mult înaintea epocii în care a trăit. Nu i-a plăcut niciodată să vorbească elogios despre munca și activitatea sa, a lăsat lucrările să exprime ce era de exprimat.

Astăzi, biroul personal al inginerului Anghel Saligny este păstrat cu religiozitate în Muzeul Căilor Ferate Române.

L.TEODORESCU



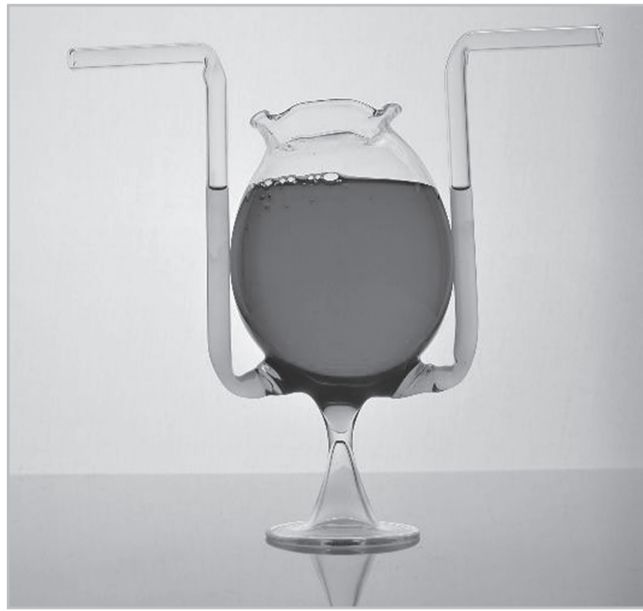
Meșteșug și carieră

„Paharul îndrăgostiților”, făurit de Mircea Sin

La cumpăna dintre anotimpuri, atunci când pământul începe să se încălzească, dar încă mai sunt petice de zăpadă, când ziua devine mai lungă și frigul mai domol, românii sărbătoresc iubirea. Așa au ales ei să întâmpine primăvara – cu iubire. Iar aceasta e povestea Dragobetelui.

Se spune că Dragobete era un tânăr focos și chipeș, care mergea prin sate și învăța mândrele și flăcăii tainele dragostei. Umblă vorba că acest tânăr ar fi fost chiar băiatul babei Dochia, cea cu nouă cojoace. În vechile legende se spune că cea de-a 24 zi a lui Făurar era începutul anului agricol și, în ziua aceasta anume, Dragobete oficia nunta tuturor animalelor. Iar fetele și băieții îndrăgostiți se întâlneau și ei tot pe 24 februarie pentru ca povestea lor de dragoste să țină tot anul, precum a necuvântătoarelor. Dragobete a rămas însă până în ziua de astăzi ca simbolul suprem al dragostei autohtone.

Această sărbătoare nu a ocolit, și nu avea cum să ocolească, pe cei ce pun suflet în meseria lor, pe meșteșugari. Ei arată, cu acest prilej, că meșteșugul este făcut de oameni talentați, pentru cei ce iubesc frumosul. Un reprezentant autentic al creației populare românești este meșterul sticlar Mircea Sin, din Turda. Este cunoscut atât în țară cât și peste hotare pentru renumitul său „Pahar al îndrăgostiților”. Sute de obiecte au fost create de-a lungul anilor de Mircea Sin. Printre acestea se numără pahare cu două paie, pahare cu un pai, lăntșor cu floricele aplicate, cu picăturile de sticlă care curg, căluți de mare, scorpion, șerpi, pești, trandafiri, balanță, ceterași, suport de lumânări sau chiar un pom de Crăciun cu globuri. Sunt greu de realizat, dar îi oferă o mare satisfacție atunci când sunt căutate tot mai mult de turiștii străini prezenți la târguri și expoziții în țara noastră. Aceste omagii aduse dragostei sunt realizate din baghete și tuburi de sticlă termorezistentă, pe care meșterul le comandă din Germania. El topește sticla la 1600 de grade, apoi o modelează în diverse obiecte artizanale, care mai de care mai interesante. „Sticla îmi oferă posibilitatea să mă joc, să îmi pun imaginația în mișcare, să realizez obiecte deosebite și nu mă îngrădește cu nimic. E nevoie de un tub de sticlă, un tub de oxigen și multă răbdare pentru a realiza așa ceva. Nu am timp să mă plictisesc pentru că tot timpul apar alte comenzi «ciudate»



care mă provoacă”, mărturisește meșterul sticlar. Dar el nu se rezumă numai la ceea ce l-a făcut renumit. Orice obiect imaginat de clienți capătă viață în mâinile lui. De aici a apărut și motto-ul: „Ce visați voi noaptea, execut eu ziua”.

Mircea Sin a început să învețe cum se modelează sticla în urmă cu aproape 50 de ani. Deși a făcut o școală de profil pentru a deprinde acest meșteșug, el spune că a „furat” meseria mai mult de la colegii săi, mai vârstnici, de la Sticla Turda. Asta l-a ajutat să-și facă un atelier particular în care face obiecte unice. Cele mai vândute produse făcute de el sunt, însă, paharele speciale, cu pai de sticlă, pe care doritorii le pot colecționa, dărui sau folosi la ocazii speciale, cum ar fi nunți și botezuri. Toate sunt destinate sufletului. Suflet care pe el îl doare deoarece celebra fabrică din Turda nu mai funcționează. Așa că și-a propus să facă tot ce-i stă în putință să ducă mai departe acest meșteșug.

LIA PINTILIE

Ce știm sau nu despre țara noastră

Natură, aer curat, adieri calde de vânt și un peisaj de poveste. Acestea sunt câteva din elementele care nu te lasă să pleci din satul vrâncean Lepșa, atunci când îl vizitezi. Locul este atât de frumos încât mulți s-au aventurat să-l numească „Mica Elveție” din Munții Vrancei.

Una dintre principalele atracții ale zonei atât pe timp de vară, cât și în sezonul rece este Rezervația Naturală Cheile Tișiței. Aici, pârâul Tișița a săpat o vale adâncă între Tisaru Mare și mägura Râpa Caprei, formând aceste chei de o deosebită frumusețe. Rezervația, aflată la 850 de metri altitudine, măsoară 4,5 kilometri lungime, fiind una dintre cele mai mari zone protejate de pe teritoriul



Vrancei. De fapt, acest loc ni se prezintă așa cum a fost creat de natură, fără nicio intervenție umană. Capra neagră, ursul brun, râsul, fluturașul de stâncă, florile de colț, liliacul sălbatic sau teii sălbatici sunt numai câteva exemple din multitudinea frumuseților adăpostite de aceste plaiuri. Cheile Tișiței reprezintă într-adevăr una dintre comorile țării noastre și trebuie vizitate măcar o dată în viață. Este o lume cum n-ați mai întâlnit-o niciodată și pe care n-o veți putea cunoaște decât dacă străbateți acest adevărat templu al naturii.

În apropiere, Cascada Putnei completează tabloul fascinant al zonei. Spectaculozitatea cascadei se datorează detaliilor albiei modelată prin eroziunea selectivă a rocilor și marmitelor, care obligă șuvoiul de apă să sară dintr-o scobitură în alta. Căderea de apă măsoară circa 80 de metri lungime și diferența de nivel de 14 metri, iar apa se strânge într-un lac cu adâncimea de aproximativ 12 metri.

Cascada Putnei, declarată Monument al Naturii în anul 1973, are povestea ei. Se spune că un cioban care își pierduse oile în apropierea cascadei, le-a căutat ore în șir, până când l-a prins noaptea. Obosit, ciobanul a adormit și, în somn, i-a apărut o lumină puternică. Când s-a trezit, norul de lumină s-a transformat într-o prințesă frumoasă, care i-a spus că își va găsi oile la răsăritul soarelui. Înainte de a dispărea, i-a dăruit o pungă cu pietre prețioase. Se spune că, după miezul nopții, o dată pe an, aici apare această femeie îmbrăcată în veșminte albe, care dăruiește celui aflat în preajmă un pumn de diamante. Nimeni nu știe însă care este noaptea cu pricina și de aceea mulți și-au încercat norocul stând de veghe destule nopți în timpul verii.

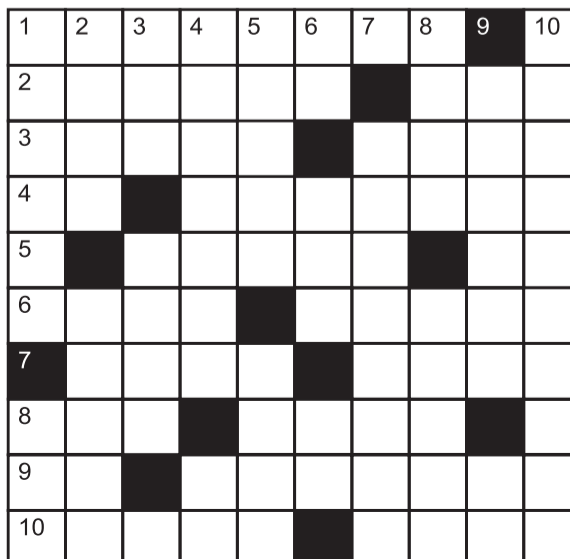
Vizitând aceste locuri minunate nu poți să nu te îndrăgostești de România!

LICA POTENKIN

Să cânte muzica

ORIZONTAL: 1) Un cântec plin de armonie 2) A provoca un fenomen – Cadou 3) Taie și spânzură – Autor... incomplet! 4) Mușcat de câine – Trecut cu vederea de șofer 5) Încurcătură vegetală – Spus la plecare 6) Casa veriițelor – Muiat de tot 7) Forțe aruncate în luptă – Indicația poștei 8) Prima femeie – Casă de ceară 9) Cap de rinocer! – Dă piept cu cei revoltați 10) Parte dintr-un proces – Mutre nesuferite.

VERTICAL: 1) Neam de traistă – Perioade lungi de timp 2) Izlaz – Atins puternic 3) Cu mulți ani în urmă – Oferă o bună acoperire 4) Cu efect uimitor – Spuse în față! 5) Potolește o foame de lup – A da naștere pe neașteptate 6) Cănea! – Respectat de părinți – Cum zici matală 7) Ajunsă la perfecțiune 8) 2345 leduri! – Țintă directă pe pistă (sing.) 9) Nu suntem obișnuiți cu el – Intrate în cerc! 10) O femeie... de poveste.



ANIVERSĂRI



Zodia: VĂRSĂTOR

15 februarie

• SEVASTIȚA GRIGORESCU, președinte al UCECOM
• DANA LUIZA GRIGORESCU, director general al Direcției Generale Buget, Financiar, Contabilitate, Informatică, Metodologie și Sinteză din UCECOM
• BOGDAN DUMITRU, președinte al SCM MARO-CHINER București
• ELENA DOLHASCU, contabil șef al SCM GR1 UNIREA MEȘTEȘUGARILOR Hârlău.

18 februarie

• ELENA DRAGOMIR, director adjunct al Liceului Tehnologic UCECOM „Spiru Haret” Ploiești.



Zodia: PEȘTI

19 februarie

• MIHAI BOGDAN DUMITRU, președinte al SCM ȘURIANU Cugir.

21 februarie

• FLORIN MIHAI CHESARU, președinte al SCM GIUVAERUL Ploiești
• MARIA IVAN, contabil șef al SCM EXIMCOOP Focșani
• SANDA GHERMAN, contabil șef al SCM ȚIBLEȘUL Târgu Lăpuș.

22 februarie

• TEODOR COCIUBA, președinte al UJCM Hunedoara.

23 februarie

• GHEORGHE POPA, președinte al Soc. Coop. MOTUL Baia de Criș
• CEZARA DANIELA OANCEA, contabil al SCM DUNĂREA Giurgiu.

24 februarie

• ANGELA TIRON, președinte al SCM GR1 IGIENA Iași
• MARIA CÎRSTEA, președinte al SCM PIMEX Ploiești
• MARIA LIDIA CÎTĂ, contabil șef al Soc. Coop. Metal Lemn Chimie Caracal
• DORINA NARIȚĂ, director adjunct al Liceului Tehnologic UCECOM „Spiru Haret” Timișoara.

25 februarie

• ROZALIA POPESCU, contabil șef al ASCOM SCM Târgoviște.

26 februarie

• MIRELA IONESCU, președinte al SCM ASCOM Târgoviște
• DOINIȚA COSTEA, contabil șef al SCM GR1 RECAM Iași.

27 februarie

• AURELIA CRIVEANU, președinte al Soc. Coop. PRECIZIA SERVICE Slatina
• GABRIELA PUȘCAȘ, contabil șef al SCM MEȘESUL Zalău
• LUCICA TROFIM, contabil șef al Soc. Coop. PROGRESUL Babadag.

28 februarie

• ALINA-ANA CHIȘ, contabil șef al Liceului Tehnologic UCECOM „Spiru Haret” Baia Mare.

1 martie

• CAMELIA CREȚU, administrator al SCM VIITORUL Piatra Neamț
• MARIA PENCU, contabil șef al SCM ARTA APLICATĂ București
• MONICA ANA PETROVAN, contabil șef al SCM VIITORUL SOCOM Făgăraș.

2 martie

• ELENA ILIE, președinte al SCM ÎNFRĂȚIREA Slobozia
• SERGIU NIȚĂ, contabil șef al Soc. Coop. UNIREA TOP Balș.

3 martie

• IACOB BOGĂTEAN, președinte al SCM TRICONPREST Brașov.

4 martie

• ANUȚA DUMITREL, președinte al COOP. STRAJA Lupeni.

6 martie

• GHEORGHE CRISTINEL ANDREI, conducător tehnic al SCM CARTO-NAJUL București.

7 martie

• MARIANA-ROXANA PÎRLOGEANU, contabil șef al SCM SPORUL Iași.

8 martie

• RODICA ISCRULESCU, șef contabil al SCM PRESTACOM Tg. Jiu.

9 martie

• ION VAMEȘU, președinte al SCM SOCOM PRESTAREA Piatra Neamț.

11 martie

• LENUȚA BATOG, șef contabil al Soc. Coop. UNIREA Tulcea
• IOANA PETREUȘ, contabil șef al SCM SIGHETEANA Sighetu Marmăției.

12 martie

• VIOREL TUȚUJANU, președinte al SCM ELEGANT STIL Piatra Neamț
• ALEXANDRINA RĂDESCU, președinte al SCM MUNCĂ ȘI ARTĂ Pitești
• NICOLAE TĂNASE, administrator al SCM MICII MESERIAȘI Constanța
• GABRIEL ZORZINI, director general executiv al Fundației Învățământului Preuniversitar al Cooperăției Meșteșugărești „Spiru Haret”.

13 martie

• MARIA HERMINA SĂTMĂREAN, președinte al SCM PROGRESUL Alba Iulia
• GRIGORE STELIAN ANDRECA, președinte al SCM MESERIAȘUL Vișeu de sus.

14 martie

• CRISTIAN GHEORGHE BONTILĂ, vicepreședinte al UJCM Galați
• DUMITRU BUȘU, președinte al SCM METABLANC Constanța.

15 martie

• GHEORGHE HAPENCIUC, președinte al SCM 22 DECEMBRIE Rădăuți
• CRISTIAN POPESCU, contabil șef al SCM ELECTROMECHANICA Cluj-Napoca.

16 martie

• ROXANA MIHAELA CALCAN, președinte al SCM CONFECȚIA Ploiești.

17 martie

• FLOAREA PĂTLĂGICĂ, șef contabil al SCM SĂRGUINȚA Giurgiu.

18 martie

• GHEORGHE SIMIOANA, președinte al UJCM Vâlcea.

19 martie

• VASILE FAUR, președinte al SCM MEȘTEȘUGARUL Buftea
• TEODORA DUMISTRĂCEL, președinte al Soc. Coop. COOP. HAȚEGANA Hațeg
• CRISTINA STAN, contabil șef al SCM ESTETIC MODERN Ploiești
• EUGENIA CHIRILĂ, contabil șef al SCM TEHNOPRECIZIA Alba Iulia.

20 martie

• LIVIU BALIC, președinte al SCM ROMARTIZANA București.

La mulți ani!

EDITOR: Asociația Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM

REDAȚIA: B-dul Unirii nr. 73, Bl. G3, Tr. 3, Sectorul 3, București
fax: 031/030.14.30/31 / telefon: 031/030.14.60
e-mail: gazeta.viatacm@yahoo.com

Colectivul redacțional:

Lia Pintilie
Laurențiu Teodorescu

ISSN 1223 – 8953, ISSN-L 1223 – 8953

Grafica computerizată: Fabrica de Timbre

Tipărit la Fabrica de Timbre